

**BUCCINASCO** LO SCOPO È CREARE UN FILO DIRETTO ANTI-CRISI

## Confcommercio a spasso con l'assessore Tra le botteghe per conoscerne le esigenze

—BUCCINASCO—

**UN VIAGGIO** tra le botteghe, tra gli operatori che costituiscono una buona fetta del tessuto economico buccinaschese e che, con i loro sacrifici, hanno anche scritto pagine di storia di vita cittadina. È al secondo appuntamento il tour che i rappresentanti dell'Unione commercianti e dell'amministrazione comunale hanno avviato tra le realtà del Comune per raccogliere idee, suggestioni, lamentele e critiche: un pacchetto di informazione che insieme Confcommercio e amministrazione comunale dovranno elaborare e trasformare in politiche

capaci di rilanciare il commercio locale e dare nuova linfa ai piccoli artigiani.

«**QUESTO** è il punto di partenza che segna per commercianti e artigiani un nuovo corso — spiega Francesco Morelli, segretario dell'Unione del commercio del mandamento di Corsico — Il nuovo filo diretto che si sta creando con l'amministrazione è sicuramente un punto di forza, il primo passo per ridurre le distanze e diminuire i lunghi tempi della burocrazia».

Diverse le problematiche sul piatto: dalla necessità di un più stretto rapporto con le istituzioni alla

richiesta di più eventi capaci di creare aggregazione e movimento intorno alle realtà commerciali e far conoscere, anche fuori dai confini, le eccellenze del territorio.

«Zona per zona, abbiamo intenzione di parlare con tutti i negozianti. Insieme a loro vogliamo capire come contribuire al rilancio del commercio locale e di vicinato, proprio partendo dalle loro necessità — annuncia l'assessore al Commercio Mario Ciccarelli — Insieme a loro e alle associazioni organizzeremo eventi e iniziative per rendere più viva la nostra città e favorire la nostra imprenditoria».

Fra.San.



**IN GIRO** Francesco Morelli  
e Mario Ciccarelli

(Spf)