

Coalizione Civica

Presidente del Consiglio Comunale
Rosa Palone

Oggetto: richiesta di inserimento di un punto nell'ordine del giorno e relativa votazione nel consiglio del 24 Febbraio 2015

Premesse

1. In data 30 Dicembre 2015 la giunta comunale ha approvato l'istituzione di un nuovo settore di attività denominato Marketing territoriale e S.I.T.
2. Il contenuto che descrive l'attività assegnata al nuovo settore è articolato e di grande respiro, tale da rappresentare una impegnativa sfida per le novità e le competenze che sono richieste all'ufficio.
3. A questo settore è stata nominata un tecnico di grande esperienza professionale nella gestione di urbanistica e lavori pubblici, privo di competenza ed esperienza nel settore marketing e promozione commerciale nel settore. la durata assegnata alla nomina è di sei mesi.
4. La destinazione di fondi per l'intero bilancio 2015 è stabilita in soli euro 30.000, palesemente del tutto inadeguata alle necessità di realizzazione del progetto descritto.
5. Coalizione Civica ha presentato in commissione una proposta che dia al progetto un minimo di consistenza e dotazioni effettive che consentano un minimo di sviluppo e respiro al progetto, indicando uno stanziamento di 450.000 euro, progetto illustrato dall'assessore e su cui la commissione non ha espresso una votazione;
6. Il 18 Febbraio la giunta Comunale ha approvato una relazione nella quale si l'assessore alla partita motiva le ragioni di un parere negativo. In tal modo non si modifica il risibile stanziamento di bilancio.
7. L'assessore nella motivazione di diniego dichiara testualmente la necessità "di una più puntuale progettazione delle attività e degli obiettivi del settore" con ciò stesso pubblicamente ammettendo che la costituzione del nuovo settore è improvvisata e inadeguata, certamente non possibile da "aggiustare" in sede di Piano Esecutivo di Gestione.

Considerate tutte le premesse, Coalizione Civica richiede al Consiglio comunale

1. Che lo stanziamento così come impostato venga azzerato e annullato, destinando le spese previste ad altra appostazione da definire
2. Che per conseguenza la deliberazione di Giunta che istituisce questo settore sia annullata;
3. Che sul piano operativo e riorganizzativo sia ricostituita la situazione preesistente;
4. Che sul tema sia riprogettato l'intero comparto marketing territoriale ripensando una adeguata sistemazione funzionale con modalità e termini da definire, che considerino anche il contesto della Città Metropolitana entro cui si inserisce.

.....

Buccinasco 19 Febbraio 2015

Coalizione Civica
Fiorello Cortiana Filippo Errante

Al Presidente del Consiglio Comunale

Oggetto: richiesta di inserimento di un punto nell'ordine del giorno e relativa votazione nel consiglio del 24 Febbraio 2015

Premesse

8. In data 30 Dicembre 2015 la giunta comunale ha approvato l'istituzione di un nuovo settore di attività denominato Marketing territoriale e S.I.T.
9. Il contenuto che descrive l'attività assegnata al nuovo settore è articolato e di grande respiro, tale da rappresentare una impegnativa sfida per le novità e le competenze che sono richieste all'ufficio.
10. A questo settore è stata nominata un tecnico di grande esperienza professionale nella gestione di urbanistica e lavori pubblici, privo di competenza ed esperienza nel settore marketing e promozione commerciale, segnatamente per attività del territorio; la durata assegnata alla nomina è di sei mesi.
11. La destinazione di fondi per l'intero bilancio 2015 è stabilita in soli euro 30.000, palesemente del tutto inadeguata alle necessità di realizzazione del progetto descritto.
12. Coalizione Civica ha presentato in commissione una proposta che dia al progetto un minimo di consistenza e dotazioni effettive che consentano un minimo di sviluppo e respiro all'iniziativa, indicando uno stanziamento di 450.000 euro, progetto illustrato dall'assessore e su cui la commissione non ha espresso una votazione;
13. Il 18 Febbraio la Giunta Comunale ha approvato una relazione nella quale l'assessore alla partita motiva le ragioni di un parere negativo. In tal modo non si modifica il risibile stanziamento di bilancio.
14. L'assessore nella motivazione di diniego dichiara testualmente la necessità "di una più puntuale progettazione delle attività e degli obiettivi del settore" con ciò stesso pubblicamente ammettendo che la costituzione del nuovo settore è improvvisata e inadeguata, certamente non possibile da "aggiustare" in sede di Piano Esecutivo di Gestione.

Considerate tutte le premesse, Coalizione Civica richiede al Consiglio comunale

5. Che lo stanziamento così come impostato venga azzerato e annullato, destinando le spese previste ad altra appostazione da definire
6. Che per conseguenza la deliberazione di Giunta che istituisce questo nuovo Settore sia annullata;
7. Che sul piano operativo e riorganizzativo sia ricostituita la situazione preesistente;
8. Che sul tema sia riprogettato l'intero comparto marketing territoriale ripensando una adeguata sistemazione funzionale con modalità e termini da definire, che considerino anche il contesto della Città Metropolitana entro cui si inserisce.

.....

Buccinasco Febbraio 2015