

# **S.I.T. E MARKETING TERRITORIALE**

Il programma fa capo al Sindaco; l'attività del settore competente è descritta nel Repertorio delle funzioni relative al Settore S.I.T. e Marketing Territoriale, approvato con deliberazione di Giunta comunale n° 271 del 30/12/2014, qui di seguito elencate:

## Attività Sistema Informativo Territoriale

Gestione del Sistema Informativo Territoriale con l'inserimento dei dati territoriali (urbanistici, catastali, anagrafici, tributari) e l'aggiornamento delle funzionalità e campi di applicazione;  
Cura dell'implementazione del SIT a mezzo Intranet ed Internet tramite server web provinciale; Tenuta e aggiornamento della tavola delle proprietà comunali, sulla base delle acquisizioni/alienazioni di aree;  
Supporto agli strumenti di pianificazione territoriale;  
Disposizione degli elementi conoscitivi necessari alla definizione delle scelte di programmazione generale e settoriale, di pianificazione del territorio e all'attività progettuale;  
Organizzazione e gestione delle informazioni geografiche nell'ambito dei processi gestionali degli enti locali (fiscaltà locale, collegamento alle informazioni catastali, mappatura e gestione delle reti tecnologiche, progettazione dei Piani Urbani Generali dei Servizi del sottosuolo, protezione civile, gestione dell'uso del suolo, gestione del verde pubblico urbano, gestione segnaletica stradale, viabilità e parcheggi);  
Creazione archivi informativi ottenuti dal trattamento in ambiente *Geographic Information System* al fine di ottenere un'attendibile cartografia derivante da stime non discrezionali ma oggettivamente quantitative.

## Attività di Marketing Territoriale

Gestione delle attività e delle iniziative per la promozione e lo sviluppo del territorio comunale;  
Gestione dei rapporti con i soggetti istituzionali e le associazioni di categoria ai fini del marketing territoriale;  
Gestione dei rapporti con enti pubblici e soggetti privati per il miglioramento dell'immagine del Comune di Buccinasco e per la promozione di opportunità imprenditoriali e turistiche (Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, EXPO, Fiera Milano, ecc.);  
Definizione, sviluppo e monitoraggio del Piano di Marketing Territoriale: analisi del contesto, individuazione di obiettivi, strategie e linee di azione e individuazione degli attori sociali attivi negli ambiti individuati;  
Progettazione e realizzazione di azioni di marketing del territorio;  
Definizione e sviluppo di accordi sinergici con enti/istituzioni, finalizzati anche al trasferimento delle *best practice* al marketing territoriale;  
Ricerca di opportunità territoriali, anche mediante l'accesso a risorse e finanziamenti, collegate ad EXPO 2015 ed al Programma Operativo Nazionale PON - Città Metropolitana.

Per quanto riguarda obiettivi strategici e di sviluppo, si segnalano:

**MI\_LAND - Agro-Cultura integrata nel sud ovest milanese:** Il progetto MI\_LAND è nato con l'obiettivo di promuovere la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, agricolo e storico attraverso azioni finalizzate alla gestione coordinata dei beni e alla fruizione sostenibile delle aree protette e dei beni culturali nell'ambito di itinerari turistici già strutturati o in corso di perfezionamento. I Comuni di Basiglio, Buccinasco e Zibido San Giacomo, insieme ad altri enti, nel 2013 hanno partecipato e vinto una banda promossa da Fondazione Cariplo, grazie a una politica di sostegno al sistema agricolo.

Uno dei temi proposti affronta la rifunzionalizzazione e la valorizzazione del Castello di Buccinasco, prevedendo lo sviluppo di un'ipotesi strutturata finalizzata al recupero architettonico-edilizio. Si tratta di un progetto partecipato con l'obiettivo di identificare la più idonea funzione per il Castello.

Un primo passo è stata la mostra "Oh che bel Castello: il borgo agricolo di Buccinasco tra passato, presente e futuro" inaugurata venerdì 12 dicembre 2014.

Questa amministrazione intende proseguire nello sviluppo e nell'attuazione del progetto, garantendo supporto tecnico e collaborazione ai professionisti incaricati per il progetto medesimo e promuovendo eventi di partecipazione alla formazione delle decisioni da parte della cittadinanza e degli *stakeholders*. Inoltre, in continuità con quanto già fatto, si prevede la produzione di materiale informativo, la promozione delle azioni via

web (collaborazione con il Parco Agricolo Sud Milano alla creazione del sito dedicato) e l'organizzazione di iniziative ed eventi volti a pubblicizzare il progetto Mi Land stesso e il Programma integrato d'area Circuito rurale TerrAcqua.

### **Expo 2015**

Diverse sono le opportunità offerte ai Comuni da Expo 2015.

E' dunque necessario che tali priorità vengano opportunamente raccolte e valutate per comprendere a quali aderire. Nel breve tempo andranno valutate quelle iniziative che possono consentire a Buccinasco di aprire una propria "vetrina" fisica, digitale o altro, nell'ambito della manifestazione, anche in coordinamento con altri soggetti siano essi pubblici che privati.

Contemporaneamente, approfittando dello svolgimento della manifestazione, sarà opportuno organizzare eventi locali volti a valorizzare le peculiarità territoriali legate ai temi di Expo, anche su vasta scala, coinvolgendo soggetti pubblici e privati.

Nel medio/lungo termine occorrerà individuare opportunità che consentono di proseguire iniziative di valorizzazione e promozione del territorio, nonché di sviluppo economico, anche al termine di Expo.

### **Città Metropolitana**

La formazione del piano strategico metropolitano sullo sviluppo economico può diventare occasione di coordinamento tra amministrazioni pubbliche, autonomie funzionali, forze economiche e sociali e soggetti privati operanti in forma di impresa.

L'obiettivo è quello di promuovere l'attrazione di nuove attività economiche sul nostro territorio partecipando attivamente e in modo propositivo, anche mediante accordi con altri comuni, alle azioni della Città metropolitana finalizzate allo sviluppo economico.

Altro obiettivo su cui concentrare l'attenzione sarà quello relativo ai sistemi di rete dei servizi in ambito metropolitano, capaci di generare economie di scala; la progettazione e realizzazione di tali servizi dovrà garantire sistemi di monitoraggio, anche locali, sulla qualità dei servizi stessi.

### **S.I.T.**

Uno degli obiettivi prioritari è la creazione di un Sistema Informativo Territoriale che aiuti a georeferenziare le banche dati relative a pratiche edilizie in coordinamento con il progetto "Digitalizzazione e Sportello Unico Edilizia" del settore Urbanistica ed Edilizia Privata.